

PhonEtica e Deborah Milano insieme per 'Stage beauty'

07/05/2010

In occasione della Festa della Mamma, l'azienda che offre soluzioni di Business Process Outsourcing nelle comunicazioni telefoniche e il brand di cosmetica, si uniscono in una giornata dedicata al personale femminile: consigli di bellezza, make-up offerto da un esperto che truccerà le partecipanti con prodotti del brand, tra i quali il nuovo gloss 'Euphoric Shine' e il mascara 'Absolute Tech'.

Per la **Festa della Mamma**, **PhonEtica** ha coinvolto **Deborah Milano** per l'iniziativa **'Stage Beauty'**: il **7 maggio**, in occasione della **Festa della Mamma**, l'azienda omaggerà tutte le **donne del personale**, specialmente le mamme, con una giornata all'insegna della bellezza, coinvolgendo il brand di cosmetica.

Consigli da un **esperto make-up artist**, con una vasta gamma di prodotti **Deborah Milano**, tra i quali il nuovo gloss a effetto euforizzante **'Euphoric Shine'** e l'ultimo arrivato, il mascara a effetto 3D **'Absolute Tech'**.
Con **'Stage Beauty'**, **PhonEtica** ha voluto organizzare un momento speciale, per *ringraziare* tutte le mamme e le donne che lavorano nell'azienda che a loro volta mettono cura nel proprio lavoro, conciliandolo con tutti gli impegni quotidiani.

"Le persone sono il primo valore fondamentale di **PhonEtica** e le donne, in particolare, rivestono per noi un ruolo molto importante - afferma **Silvia Monti**, direttore marketing dell'azienda -. Rappresentano infatti la maggior parte del nostro personale, e molte di loro sono proprio **mamme**, che ogni giorno, con il loro impegno, contribuiscono alla crescita e al successo dell'azienda. Abbiamo approfittato della festa della mamma per ringraziare in modo particolare il personale femminile".

'Stage Beauty' è un vero e proprio *corso di beauty care*, dove le tutte le donne di **PhonEtica** potranno imparare come valorizzare al meglio il proprio stile e la propria bellezza con proposte, consigli e **make-up personalizzati**.