

NUOVI INCARICHI

PhonEtica sceglie Thinx per le strategie di comunicazione 2010



THINX

La società di consulenza in comunicazione, marketing e PR di Chiara Regina e Maurizio Bramante si aggiudica il budget per la comunicazione, le media relation e la pianificazione media 2010.

PhonEtica, azienda operante in Italia nel mercato delle soluzioni di Business Process Outsourcing (BPO), ha affidato a Thinx l'incarico di curare le strategie di comunicazione e la pianificazione media per il 2010, assieme all'ufficio stampa corporate e consumer, le attività di Media Relation e PR e la pianificazione media a livello nazionale e locale.

Attiva da oltre dieci anni nel mercato italiano per quanto riguarda l'offerta di soluzioni di Business Process Outsourcing (BPO) nelle comunicazioni telefoniche, PhonEtica si è sempre presentata come realtà che fornisce servizi personalizzati e permette alle aziende di alleggerire la gestione interna delle attività di desk e front office e di focalizzarsi con profitto sul core business, ottimizzando specifici costi aziendali.

"PhonEtica ricopre da anni una posizione di guida nel mercato specifico del BPO – spiega l'amministratore delegato Marco Durante – ed è oggi leader del settore in Italia. Un ruolo decisivo e di responsabilità, che ci impone di essere sempre all'avanguardia nella creazione di sistemi e servizi in grado di fronteggiare con efficacia uno scenario mutevole come quello delle Human Resources. Per questo abbiamo scelto di affidarci a Thinx, che ha un approccio manageriale e strategico alla comunicazione".

PhonEtica arricchisce ulteriormente il portfolio clienti di Thinx, unendosi alle altre aziende importanti che hanno scelto l'agenzia milanese per la loro comunicazione, come Accor Service o Mapa Spontex Italia. "PhonEtica è un brand prestigioso – affer-

ma Chiara Regina, Presidente di Thinx – una sfida interessante che coinvolge tutte le divisioni di Thinx. In un mercato in costante evoluzione culturale, sempre più attento ed esigente è necessario offrire al cliente risposte e soluzioni di business "tailor made" – conclude Regina – che riescano ad affermarne l'identità, valorizzando la capacità di

comunicazione e la leadership".

Solo due settimane fa, Thinx aveva annunciato l'accordo con H.DUE.O, azienda produttrice degli omonimi accessori per la pioggia, che le ha affidato il budget per media relations, PR e pianificazione media per il 2010, nonché le strategie di ufficio stampa, i progetti speciali e gli eventi. (di) www.thinx.com