

07 maggio 2010

## **PhonEtica sceglie Deborah Milano per regalare una giornata speciale alle sue "mamme"**

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Il 7 maggio, in occasione della Festa della mamma, PhonEtica farà un regalo speciale a tutte le sue "mamme", e a tutte le donne, coinvolgendo la nota azienda cosmetica Deborah Milano per la speciale iniziativa "Stage Beauty".

Un'intera giornata di consigli di bellezza dedicata a tutto il personale femminile, che potrà farsi coccolare da un esperto make-up artist con una vasta gamma di prodotti Deborah Milano, tra i quali il nuovo gloss ad effetto euforizzante "Euphoric Shine" ed il nuovissimo mascara ad effetto 3D "Absolute Tech".

Con "Stage Beauty" PhonEtica ha voluto organizzare un momento speciale, una giornata dedicata alla "cura di sé", per ringraziare tutte le mamme e le donne che lavorano nell'azienda per la cura che a loro volta mettono nel proprio lavoro, conciliandolo con tutti gli impegni

quotidiani.

"Le persone sono il primo valore fondamentale di PhonEtica e le donne, in particolare, rivestono per noi un ruolo molto importante – afferma Silvia Monti, Direttore Marketing dell'azienda – Rappresentano infatti la maggior parte del nostro personale, e molte di loro sono proprio mamme, che ogni giorno, con il loro impegno, contribuiscono alla crescita e al successo dell'azienda. Abbiamo approfittato della festa della mamma per ringraziare in modo particolare il personale femminile".

"Stage Beauty" è un vero e proprio corso di beauty care, dove le tutte le donne di PhonEtica potranno imparare come valorizzare al meglio il proprio stile e la propria bellezza con proposte, consigli e make-up personalizzati.

PhonEtica è protagonista da oltre dieci anni nel mercato italiano nell'offerta di soluzioni di Business Process Outsourcing (BPO) nelle comunicazioni telefoniche, rappresenta la risposta concreta alle esigenze di qualità, flessibilità e competitività richieste dal libero mercato.

I servizi personalizzati delle Divisioni Business Concierge e Accelera consentono ad aziende di varia dimensione, attraverso l'alleggerimento della gestione interna di attività non strategiche, di concentrarsi sul core business ottimizzando specifici costi aziendali.

I servizi di Business Concierge includono: terziarizzazione della reception telefonica e relativa analisi strutturata dei dati di reportistica in ambito di organizzazione aziendale (IN<sup>2</sup>Solving), customer care, front & back office, attività di segreteria remota e reception on-site.

La Divisione Accelera pianifica, organizza e realizza piani di Marketing Relazionale che prevedono attività di supporto alle ricerche di mercato, sondaggi d'opinione, aggiornamento e gestione dei marketing database, attività di supporto alle vendite e all'organizzazione di eventi.