



SCENARI





ESTERNALIZZARE. L'Information Technology apre nuovi mondi

Outsourcing 2.0

Da meccanismo di controllo dei costi
l'esternalizzazione si sta trasformando
in sorgente d'innovazione per la capacità
operativa dell'azienda





È cambiato radicalmente, a causa dell'evoluzione tecnologica e della crisi finanziaria ed economica. Tanto che adesso quelli di Idc, la società di analisi di mercato, preferiscono chiamarlo Outsourcing 2.0.

Paradossalmente è stata proprio la crisi a dare l'ultima spinta in modo tale che l'esternalizzazione dei processi aziendali si trasformasse da meccanismo di controllo dei costi in sorgente innovativa per aggiungere valore e innovazione alla capacità operativa dell'azienda.

Diversificare l'offerta per competere

A colloquio con i player del settore

Il mercato dell'outsourcing resiste all'impatto della crisi economica. La domanda di queste soluzioni, viste sempre più come parte di una strategia aziendale volta a rendere più snella l'organizzazione, sta registrando una forte crescita da parte di tutte le tipologie di azienda.

Marco Durante, amministratore delegato di **PhonEtica**, puntualizza che «gli stessi outsourcer stanno modificando le proprie offerte di servizi per venire incontro, in modo particolare, alle pressanti richieste di contenimento dei costi così come alla necessità, soprattutto da parte delle imprese di medie e grandi dimensioni, di garantire una continuità del proprio servizio o della propria produzione, troppo spesso minacciate dalle avversità contingenti». In particolare, si rileva un aumento della domanda di servizi Hrm (Human Resource Management) in outsourcing