



LE NOVITÀ
L'azienda di Paderno
è stata ampliata
e ammodernata (Spf)

PhonEtica sfida la crisi e assume nella nuova sede

L'azienda di Paderno conta trecento dipendenti

— PADERNO DUGNANO —

IERI VERSO LE 17 è stata inaugurata la nuova sede a Paderno Dugnano dell'azienda PhonEtica, un evento importante e significativo per il mondo del lavoro padernese, che finalmente può vantarsi di una buona notizia. Per questa ragione all'inaugurazione di questa azienda privata era presente anche l'amministrazione comunale, che ha accolto questo evento positivamente, un segno di speranza per il mondo del lavoro a Paderno che fino ad oggi ha registrato episodi negativi, due le aziende che hanno chiu-

so oltre ad aziende in crisi con operai in mobilità. PhonEtica è invece un'azienda in continua crescita ed espansione che sfida la crisi con impegno riuscendo ad ottenere ottimi risultati. È protagonista da oltre 10 anni nel mercato italiano dell'offerta di soluzioni di Business Process Outsourcing (Bpo) nelle comunicazioni telefoniche, ed è diretta da Marco Durante che ha incrementato nell'ultimo

anno il proprio fatturato di circa il 12% e varato un importante piano di investimenti per far fronte a un mercato diventato sempre più

esigente. Nel corso del 2009, nonostante la crisi, ha potenziato il proprio organico, attualmente ha 330 dipendenti,

e sono previste entro la fine dell'anno nuove assunzioni. L'azienda ha, inoltre, arricchito ulteriormente la propria offerta con il lancio di PhonEHomePage, l'innovativa piattaforma modulare su cui poggia l'intera offerta di tecnologie e servizi di Bpo proprietari e in via Primo maggio al numero civico 13 a Paderno ha da poco aperto la sua nuova sede, più grande ed accogliente.

IL BILANCIO
Il mercato
delle tecnologie
e dei servizi
non ha subito flessioni

«**NELL'ATTUALE** periodo di sofferenza economica un numero sempre maggiore di medie e grandi aziende si sta organizzando per esternalizzare la gestione di alcune attività aziendali — ha commentato l'amministratore delegato Marco Durante — PhonEtica ricopre da anni una posizione di guida nel mercato specifico del Bpo, un mercato nuovo e non di sostituzione caratterizzato da un'unica fondamentale priorità: creare valore. La strategia propria del Bpo mira, infatti, oltre che ad abbattere i costi aziendali, a conservare le energie dell'impresa per concentrarle sulle competenze centrali del business».

Daniela Salerno