

PhonEtica sfida l'attuale crisi dell'economia nel nostro Paese

La crisi economica non spaventa PhonEtica, che anzi reagisce con un ulteriore progetto di espansione della propria attività. Protagonista da oltre 10 anni nel mercato italiano dell'offerta di soluzioni di Business Process Outsourcing (BPO) nelle comunicazioni telefoniche, il BPO Center milanese diretto da Marco Durante (nella foto) ha incrementato il suo fatturato di circa il 12% rispetto all'anno precedente e varato un importante piano di investimenti per non farsi trovare impreparato di fronte a un mercato sempre più esigente. Nel corso del 2009 nonostante la crisi

PhonEtica ha potenziato il proprio organico e incrementato di circa l'8% il personale a tempo indeterminato. Non solo: entro la fine dell'anno sono previste ulteriori assunzioni. A testimonianza di questo ambizioso piano di espansione, PhonEtica si è appena trasferita a Paderno Dugnano (MI), in una sede più ampia e



prestigiosa, che si presta maggiormente a supportare la crescita pianificata. L'azienda ha inoltre arricchito ulteriormente la propria offerta con il lancio PhonEHomePage, l'innovativa piattaforma modulare su cui poggia l'intera gamma di servizi proprietari di BPO. Nata nel 1998 da uno spin-off della società Durante Telecomunicazioni S.p.A, PhonEtica rappresenta oggi la

risposta concreta alle esigenze di qualità, flessibilità e competitività richieste dal libero mercato. Il parco clienti all'attivo del BPO Center di Paderno Dugnano è di circa 250 imprese. PhonEtica fa registrare

attualmente un fatturato di oltre sei milioni di euro, con ottime prospettive di crescita, e dispone di un'offerta di servizi rivolta particolarmente a realtà del terziario avanzato, della pubblica amministrazione, della produzione industriale, dei servizi e della distribuzione organizzata. Info: www.phonetica.it